

Dr. Tobias Liebert
Kommunikationswissenschaftler und -berater
Dipl.-Journalist Public Relations
Rosa-Luxemburg-Straße 6
06667 Weißenfels

Tel.: 0 34 43 / 30 13 00
Fax: 0 34 43 / 44 17 56

E-Mail: liebert.wsf@t-online.de
Internet: <http://www.liebert-web.de>

VERZEICHNIS DER SCHRIFTEN

Wissenschaftliche Aufsätze und Publikationen

1985-1989

Liebert, Tobias (1985), „Zu den Auffassungen über die Presse in der deutschen sozialdemokratischen Partei 1890-1897.“ In: Theorie und Praxis des sozialistischen Journalismus. Leipzig (Im folgenden: TuP), 13, 1, S. 48-52.

Liebert, Tobias (1987), „Kultur, Bildung und Unterhaltung in den Presseauffassungen der deutschen sozialdemokratischen Partei beim Übergang zum Imperialismus.“ In: TuP, 15, 2, S.95-104.

Liebert, Tobias (1988), Die Entwicklung der Auffassungen von der Pressearbeit in der deutschen Sozialdemokratie von 1890 bis 1897/98. Univ. Leipzig, Sekt. Journ., Dissertation A.

Liebert, Tobias (1989), „Presseauffassungen der deutschen Sozialdemokratie 1890-1897/98 untersucht - ein Beitrag zu einer Methodologie journalistischer Theoriegeschichtsschreibung.“ In: TuP, 17, 2, S.111-116.

Nach 1990

Liebert, Tobias (1993), „Fachgeschichte Publizistik Leipzig 1916-1991 (Diskussionsgrundlage und Bericht aus dem Arbeitskreis)“ In: Reimers, Karl Friedrich (Hrsg.) (1993), Forschen - Lehren - Weiterbilden für Medienberufe in Europa. II. Internationale Leipziger Hochschultage für Medien und Kommunikation 1992. Vom 30. Oktober bis 1. November 1992. = Leipziger Universitätsbeiträge zur Kommunikations- und Medienwissenschaft. Band 2. Leipzig, S. 151 - 157.

Liebert, Tobias (1994), „Rundfunkausbildung und -forschung in Leipzig zwischen 1946 und 1963.“ In: Mitteilungen Studienkreis Rundfunk und Geschichte, 20, 2/3, S. 89 - 98.

1995

Liebert, Tobias (1995), „Sind PR ‚kommunikatives Handeln‘ nach Habermas? Anmerkungen zu Roland Burkarts Konzept einer ‚Verständigungsorientierten Öffentlichkeitsarbeit‘“. In: Bentele, Günter/Tobias Liebert (Hrsg.) (1995), Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit. Darstellung und Diskussion des Ansatzes von Roland Burkart. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 1. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR, S. 38 - 42.

Liebert, Tobias (1995a), „History of Municipal Public Relations in Germany.“ Paper presented at the International Public Relations Research Symposium, Lake Bled Slovenia, July 6-9, 1995. (Kongressmaterialien)

Liebert, Tobias (1995b), „Thesen über Marketing und PR für eine Stadt bzw. Region - eine Einführung.“ In: Liebert, Tobias (Hrsg.) (1995c), Marketing und PR für die Region Weißenfels. Beiträge aus drei Jahren Fremdenverkehrsverein Weißenfelser Land (1991 - 1994). Eine Dokumentation mit Einführung und Anhang. Weißenfels, S. V - XV.

Liebert, Tobias (Hrsg.) (1995c), Marketing und PR für die Region Weißenfels. Beiträge aus drei Jahren Fremdenverkehrsverein Weißenfelser Land (1991 - 1994). Eine Dokumentation mit Einführung und Anhang. Weißenfels.

Liebert, Tobias (1995d), „Ein deutscher Ort. Über die Gründung der Leipziger Fakultät für Journalistik 1954.“ In: Transparent. Mitteilungen aus dem Inst. f. KMW der Univ. Leipzig 2(1995)2, S. 7-8.

Liebert, Tobias (1995e), Zitieren und Belegen von Quellen - Hinweise zur formalen Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten. Leipzig: Univ., Inst. f. KMW.

Bentele, Günter/Tobias Liebert (1995a), „Praxisverschränkte PR-Ausbildung an der Universität Leipzig.“ In: Bentele, Günter/Peter Szyszka (Hrsg.) (1995), Öffentlichkeitsarbeit und Ausbildung. Entwicklung, Bestandsaufnahme und Perspektiven. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 91-107.

1996

Bentele, Günter/Tobias Liebert (1996), „Ostdeutsche Wirtschaftsjournalisten über PR. Umfrage zu Berichterstattung und Informationsquellen.“ In: Public Relations Forum. 1996, 1, S. 26-31.

1997

Bentele, Günter/Tobias Liebert/Stefan Seeling (1997), „Von der Determination zur Intereffikation. Ein integriertes Modell zum Verhältnis von Public Relations und Journalismus.“ In: Bentele, Günter/Michael Haller (Hrsg.) (1997), Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure-Strukturen-Veränderungen. Konstanz: UVK Medien, S. 225-250.

Auch erschienen in: Schulze-Fürstenow, Günther/Bernd-Jürgen Martini (Hrsg.), Handbuch PR. Öffentlichkeitsarbeit in Wirtschaft, Verbänden, Behörden. Loseblattwerk. Neuwied/Kriftel/Berlin: Luchterhand. Ergänzungslieferung vom 13. Mai 1997. Nr. 3.640, S. 1-31.

Liebert, Tobias (1997a), „Über einige inhaltliche und methodische Probleme einer PR-Geschichtsschreibung.“ In: Szyszka, Peter (Hrsg.) (1997), Auf der Suche nach Identität. PR-Geschichte als Theoriebaustein. Berlin: VISTAS, S. 79-99.

Liebert, Tobias (1997b), „Kommunikation und Organisation - historische und theoretische Aspekte. Rückblicke auf die sozialdemokratische Parteipresse anlässlich des 100. Jahrestages der Gründung der ‚Leipziger Volkszeitung‘ (1994)“ In: Schlimper, Jürgen (Hrsg.), „Natürlich - die Tauchaer StraÙe!“ Beiträge zur Geschichte der ‚Leipziger Volkszeitung‘. Leipzig, 1997, S. 101-130.

Liebert, Tobias (1997c), „Die unscheinbaren ‚Grauen‘. Über journalistische Theorieentwicklung in der Endzeit-DDR.“ In: DISKURS. Leipziger Hefte für Kommunikationsforschung und Journalistik. extra. 5. März 1997. Leipzig, S. 15-18.

1998

Liebert, Tobias (1998), „6.3 Kommunale Public Relations.“ In: Bentele, Günter (Hrsg.) (1998), Berufsfeld PR (= Bd. 1 von: PR Kolleg Berlin/Hrsg./, PR-Fernstudium). PR Kolleg Berlin Kommunikation & Management GmbH. S. 194-219.

Liebert, Tobias (1998a), „Public Relations in der DDR(?) Eine Einführung. Dreifacher Dialog: Zwischen Wissenschaftlern und Praktikern, zwischen ‚Ost‘ und ‚West‘, zwischen fachwissenschaftlichen Disziplinen.“ In: Liebert, Tobias (Hrsg.) (1998b), Public Relations in der DDR. Befunde und Positionen zu Öffentlichkeitsarbeit und Propaganda. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 3. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR, S. 5-8.

Liebert, Tobias (1998c), „Kommunale Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Leipzig vor Gründung der DDR von 1945 bis 1949.“ In: Liebert, Tobias (Hrsg.) (1998a), Public Relations in der DDR. Befunde und Positionen zu Öffentlichkeitsarbeit und Propaganda. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 3. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR, S. 23-37.

Liebert, Tobias (Bearb.) (1998d), „Annalen zur Geschichte der Öffentlichkeitsarbeit in der SBZ und DDR.“ In: Liebert, Tobias (Hrsg.) (1998a), Public Relations in der DDR. Befunde und Positionen zu Öffentlichkeitsarbeit und Propaganda. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 3. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR, S. 89-104.

Bentele, Günter/Tobias Liebert (1998), „4. Geschichte der PR in Deutschland: Zentrale Aspekte“ In: Bentele, Günter (Hrsg.) (1998), Berufsfeld PR (= Bd. 1 von: PR Kolleg Berlin/Hrsg./, PR-Fernstudium). PR Kolleg Berlin Kommunikation & Management GmbH. S. 71-99.

1999

Liebert, Tobias (1999), „Historische Phasen und Typen von Öffentlichkeit und die Entwicklung von Öffentlichkeitsarbeit. Entwurf eines Modells.“ In: Szyszka, Peter (Hrsg.), Öffentlichkeit. Diskurs zu einem Schlüsselbegriff der Organisationskommunikation. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 93-111.

Liebert, Tobias (1999a), „Public Relations für Städte in verschiedenen zeitgeschichtlichen Epochen: Fallbeispiel Nürnberg.“ In: Wilke, Jürgen (Hrsg.) (1999), Massenmedien und Zeitgeschichte. Konstanz: UVK Medien, S. 409-423 (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 26).

Liebert, Tobias (1999b), „Messe und mehr? Kommunale Imagepolitik für Leipzig.“ In: Bentele, Günter/Thomas Hopfstedt/Hartmut Zwahr (Hrsg.) (1999), Leipzigs Messen 1497-1997. Gestaltwandel-Umbrüche-Neubeginn. Teilband 2. Köln/Weimar/Wien: Böhlau, S. 687-702. (= Geschichte und Politik in Sachsen. Bd. 9/2)

Liebert, Tobias (1999c), Qualitätskriterien von Kommunikaten der öffentlichen Kommunikation, insbesondere der Public Relations. Systematische Grundlegung unter besonderer Berücksichtigung von Broschüren in der Öffentlichkeitsarbeit. Auszug aus einer Studie für die Sächsische Staatskanzlei Dresden vom Juli 1998. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR, 1999.

Liebert, Tobias (1999d), „Persuasion und Propaganda. Eine Einführung. Einige begriffssystematische Klärungsversuche zur Strukturierung der notwendigen Diskussion über die Sachse selbst.“ In: Liebert, Tobias (Hrsg.) (1999e), Persuasion und Propaganda in der öffentlichen Kommunikation. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 4. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR. S. 7-15.

Liebert, Tobias (1999), „Propaganda und Presse im Parteivokabular der deutschen Sozialdemokratie der 1890er Jahre.“ In: Liebert, Tobias (Hrsg.) (1999e), Persuasion und Propaganda in der öffentlichen Kommunikation. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 4. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR. S. 73-81.

Liebert, Tobias (Bearb.) (1999), „Begriffs- und ideengeschichtliche Annalen zur Propaganda.“ In: Liebert, Tobias (Hrsg.) (1999e), Persuasion und Propaganda in der öffentlichen Kommunikation. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 4. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR. S. 110-119.

Stadt Leipzig/Sächsische Staatskanzlei (Hrsg.), Bentele, Günter/Martin Polifke/Tobias Liebert (Verf.) (1999), Medienstandort Leipzig II. Eine Studie zur Leipziger Medienwirtschaft 1998. Leipzig: Stadt Leipzig.

2001

Bentele, Günter/Tobias Liebert (2001), „Die PR der Verbände und Organisationen: Zur Einführung.“ In: Bentele, Günter/Tobias Liebert/Michael Vogt (Hrsg.) (2001), PR für Verbände und Organisationen. Fallbeispiele aus der Praxis. Neuwied/Kriftel: Luchterhand. S. VII-XI.

Stadt Leipzig/Sächsische Staatskanzlei/Drefa Media Holding (Hrsg.), Bentele, Günter/Tobias Liebert/Martin Polifke (Verf.) (2001), Medienstandort Leipzig III. Eine Studie zur Leipziger Medienwirtschaft 2000. Leipzig: Stadt Leipzig.

2002

Liebert, Tobias/Eckard Marten (2002), „Altersvorsorge - die journalistische Karriere eines Themas. Eine Studie der Universität Leipzig.“ In: PR-Magazin Heft 7/2002. S. 49-54.

Im Druck bzw. in Vorbereitung:

Liebert, Tobias (2003), Geschichte der Kreissparkasse Weißenfels. Eine historische Studie. Weißenfels: TypoArt, voraussichtlich 2003.

(Dazu erschien bereits vorab eine populäre Kurzfassung: Liebert, Tobias (Verfasser) (2000), Tradition mit Zukunft 1825 - 2000. 175 Jahre Kreissparkasse Weißenfels (Geschichte des kommunalen Geldinstitutes). Weißenfels: TypoArt.)

Liebert, Tobias (1996/2003), „Theorie und Praxis der Öffentlichkeitsarbeit: Walter Schöne.“ Erscheint in: Karl-Bücher-Forschungsstelle der Universität Leipzig. Kleine Arbeiten und Materialien. Leipzig: Universitätsverlag, voraussichtlich 2003.

Seit 1995 Mitherausgeber der Reihe „Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement“

Bentele, Günter/Tobias Liebert (Hrsg.) (1995), Verständigungsorientierte Öffentlichkeitsarbeit. Darstellung und Diskussion des Ansatzes von Roland Burkart. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 1. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR.

Szyszka, Peter (Hrsg.) (1996), Auf der Suche nach einer Identität. Annäherungen an eine Geschichte deutscher Öffentlichkeitsarbeit. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 2. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR.

Liebert, Tobias (Hrsg.) (1998b), Public Relations in der DDR. Befunde und Positionen zu Öffentlichkeitsarbeit und Propaganda. Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 3. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR.

Liebert, Tobias (Hrsg.) (1999e), Persuasion und Propaganda in der öffentlichen Kommunikation. Beiträge zur Tagung der DGpuK-Fachgruppe „Public Relations/Organisationskommunikation vom 14. bis 16.10.1999 in Naumburg (Saale). Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement, Bd. 4. Leipzig: LS Öffentlichkeitsarbeit/PR.

Seit 2000 Initiator und Mitbetreiber von:

Mittel-de.de (Informationen über Mitteldeutschland im Internet). Darin u. a. Sammlung und Erörterung von wissenschaftlichen und historischen Befunden zu Identität, Image und Kommunikation in der Region Mitteldeutschland. <http://www.mittel-de.de> (Rubrik: Mitteldeutschland Gesamt)

Wissenschaftliche Rezensionen

Medienwissenschaft - Rezensionen. Reviews. Nr. 2/1995, S. 243-245:

Pepels, Werner, Kommunikations-Management. Marketing-Kommunikation vom Briefing bis zur Realisation. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. 1994.

Medienwissenschaft - Rezensionen. Reviews. Nr. 3/1995, S. 284f.:

Armbrecht, Wolfgang; Zabel, Ulf (Hrsg.), Normative Aspekte der Public Relations. Grundlegende Fragen und Perspektiven. Opladen: Westdeutscher Verlag. 1994.

Medienwissenschaft - Rezensionen. Reviews. Nr. 4/1995, S. 430:

Zimmermann, Olaf, Medienarbeit und Marketing. Künstlerhandbuch. Köln: Atelier-Verlag. 1995.

Medienwissenschaft - Rezensionen. Reviews. Sammelrezension „Kommunale Öffentlichkeit und lokaler Journalismus“ S. 439f.:

Haller, Michael; Mirbach, Thomas, Medienvielfalt und kommunale Öffentlichkeit. München: Minerva-Publikationen. 1995.

Kurp, Matthias, Lokale Medien und kommunale Eliten. Partizipatorische Potenziale des Lokaljournalismus bei Printmedien und Hörfunk in Nordrhein-Westfalen. Opladen: Westdeutscher Verlag. 1994.

Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung. Nr. 1/1996, S. 55f.:

Schulze-Fürstenow, Günther; Martini, Bernd-Jürgen (Hrsg.), Handbuch PR. Öffentlichkeitsarbeit in Wirtschaft, Verbänden, Behörden. Grundlagen und Adressen. Neuwied, Kriftel, Berlin: Luchterhand. 1994. Loseblattwerk.

Medienwissenschaft - Rezensionen. Reviews. Nr. 2/1996, S. 160-162:

Gries, Rainer; Ilgen, Volker; Schindelbeck, Dirk, „Ins Gehirn der Masse kriechen!“ Werbung und Mentalitätsgeschichte. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft. 1995.

Medienwissenschaft - Rezensionen. Reviews. Nr. 4/1996, S. 452f.:

Schweda, Claudia; Opherden, Rainer, Journalismus und Public Relations. Grenzbeziehungen im System lokaler politischer Kommunikation. Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag. 1995.

Public Relations Forum für Wissenschaft und Praxis. Nr. 4/1996. S. 52:

Bentele, Günter (Hrsg.), Public Relations in Forschung und Lehre (PRIFOL). Bd. I und II. Wiesbaden: Verlag für deutsche Wirtschaftsbiografien Heinz Flieger. 1991 und 1994.

Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung. Nr. 2/1998:

Reineke, Wolfgang; Gollub, Wolfgang; Schunk, Claudia, Gesamtkommunikation. Konzeption und Fallbeispiele. Heidelberg: I. H. Sauer. 1997.

Informationen über Mitteldeutschland im Internet. 2001:

Repräsentative Befragung zu „Mitteldeutschland“: Empirische Studie erkannte Unschärfen. Kommentar. <http://www.mittel-de.de> (Rubrik: Mitteldeutschland Gesamt / Image)

Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung. Nr. 2/2002, S. 240-241:
Bischl, Claudia, Die Mitarbeiterzeitung. Kommunikative Strategien der positiven Selbstdarstellung von Unternehmen. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 2000.

Informationen über Mitteldeutschland im Internet. 2002:

Luutz, Wolfgang, Region als Programm. Zur Konstruktion „sächsischer Identität“ im politischen Diskurs. <http://www.mittel-de.de> (Rubrik: Mitteldeutschland Gesamt / Regionale Identität /Forschung)